

MAPA DE STAKEHOLDERS E VALUE NETWORK

MAPA DE STAKEHOLDERS: COMO FAZER?

- 1 - Liste todos os stakeholders.
- 2 - Priorize os stakeholders: Quais desses stakeholders são mais essenciais para o serviço?
- 3 - Coloque-os numa ordem de proximidade/participação com o serviços, de forma que os mais importantes e envolvidos fiquem mais proximos ao centro.

VALUE NETWORK: COMO FAZER?

- 1 - Comece a desenhar setas para identificar o relacionamento entre os stakeholders.
- 2 - Utilize uma seta por vez: início da seta como o stakeholder que entrega alguma coisa e a ponta da seta como o stakeholder que recebe.
- 3 - Valor trocado: Escreva sobre a linha da seta qual é o valor que é provido.

LISTA DOS STAKEHOLDERS				

VALORES TROCADOS				
dinheiro	poder	exposição	admiração	experiência
atenção	confiança	serviço	produto	informação

Adaptado de: descola.org

